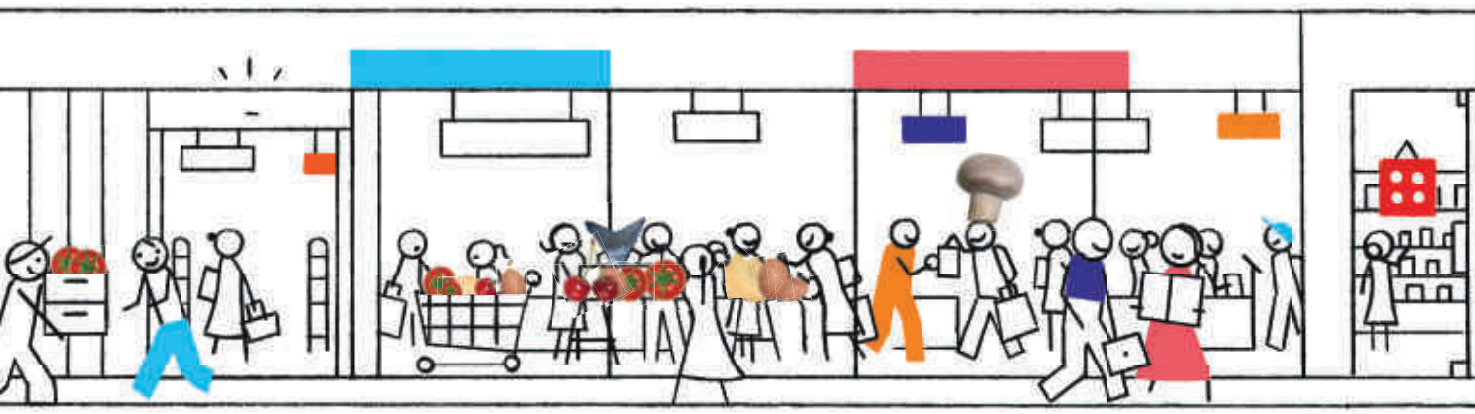
L'ALIMENTATION AU SERVICE DE LA SOLIDARITÉ

Rapport d'activité 2014

FONDATION D'ENTREPRISE Carrefour



SOMMAIRE

Pages 2 à 13
LES ENJEUX DE L'ALIMENTATION

Lutter contre l'exclusion
Soutenir l'éducation
Favoriser l'insertion professionnelle
Encourager l'intégration sociale
Aider au développement
Répondre aux enjeux de santé publique

Pages 14 à 17
L'ENGAGEMENT DE LA FONDATION

Pages 18 à 21
TOUR D'HORIZON 2014

Pages 22 à 25
LA SOLIDARITÉ, C'EST AUSSI

Pages 26 à 28
REPÈRES

Gouvernance et chiffres clés
Rapport financier 2014

L'alimentation est essentielle à la vie. Pour Carrefour et ses équipes, c'est une voie pour lutter contre l'exclusion et la pauvreté. **Éducation, intégration sociale, insertion professionnelle, développement économique, santé publique** ou **aide d'urgence,** la Fondation Carrefour s'engage à faire de l'alimentation une réponse solidaire aux grands enjeux de société.

« Les Banques Alimentaires ont un rôle à jouer pour mettre en place une dynamique vertueuse au profit des plus démunis. »

« Permettre aux plus démunis d'accéder à une alimentation de qualité, c'est répondre à un besoin élémentaire. »

TAÏWAN

Entretien avec Grace Cheng
Vice-Présidente de la *Chinese Christian Relief Association*

« Le gaspillage alimentaire est une réalité à Taïwan et sa réduction est devenue un enjeu majeur. En 2014, 1,5% de la population vit sous le seuil de pauvreté alors que 275 millions de tonnes de nourriture sont jetées chaque année (1). Dans ce contexte, les Banques Alimentaires doivent être capables d'identifier les personnes fragiles puis de leur assurer un approvisionnement de denrées alimentaires suffisant, qualitatif, régulier, dans le respect des normes d'hygiène et de sécurité. La conservation des produits et le respect de la chaîne du froid sont notamment des problématiques clés.

Taïwan accuse un retard certain. Il nous a fallu patienter jusqu'en 2010 pour voir apparaître les premières structures qui récupéraient les invendus auprès de boulangeries. Jusqu'alors, les aides apportées aux plus démunis prenaient essentiellement la forme de subventions financières. Depuis, l'opinion publique taïwanaise a, elle aussi, évolué, réalisant combien l'alimentation pouvait constituer un tremplin positif pour sortir de l'exclusion. Depuis 2010, 325 centres de distribution des Banques Alimentaires "1919" ont vu le jour, répartis dans 22 villes à Taïwan. L'aide concerne prioritairement les familles marginalisées ne percevant aucune subvention du gouvernement; elles représentent aujourd'hui 70% de nos bénéficiaires. Depuis 2011, près de 70000 colis d'aide alimentaire ont été distribués.

Nous avons conscience qu'il nous reste encore un long chemin à parcourir. Des projets législatifs pour faciliter et réguler l'aide alimentaire sont actuellement à l'étude. Le gouvernement, les entreprises privées et le grand public doivent désormais agir main dans la main pour optimiser la portée de nos actions. »

(1) Source : TEPA (*Taïwan Environmental Protection Administration*).

BANQUES ALIMENTAIRES TAÏWAN

En 2014, la Fondation Carrefour a coordonné la deuxième collecte internationale des Banques Alimentaires, qui a mobilisé plus de 2300 magasins Carrefour dans 10 pays.

La première participation de Carrefour Taïwan a permis de rassembler près de 30 tonnes de marchandises, collectées dans 69 magasins du pays, soit l'équivalent de 60000 repas redistribués.

« AUJOURD'HUI, L'EXCLUSION ALIMENTAIRE CONCERNE AUSSI LES TOUT-PETITS. »

FRANCE

3 questions à Geneviève Willot
Responsable d'une antenne locale des Restos Bébés du Cœur

Dans quel contexte interviennent les Restos Bébés du Cœur ?
Les Bébés du Cœur ont été créés en 1993, après avoir constaté le nombre croissant de familles et de jeunes bénéficiaires aux Restos du Cœur. Selon un rapport de l'UNICEF, on estime que le taux de pauvreté des enfants en France a augmenté de 3 points entre 2008 et 2012, passant de 15,6% à 18,6% de la population. Près d'un enfant sur cinq serait donc touché par la pauvreté et souffrirait de sérieuses carences alimentaires. Aujourd'hui, plus que jamais, notre action est essentielle. Nos 86 Restos Bébés du Cœur et 1500 points Bébés dans les centres accueillent plus de 40000 bébés et leurs parents chaque année.

Comment fonctionnez-vous ?
Ouverts toute l'année, les Bébés du Cœur accueillent des femmes seules, de jeunes couples sans emploi ou des « accidentés de la vie ». Notre local se veut chaleureux avec un coin café, un espace jeux et une zone puériculture. Nous leur apportons une aide matérielle et alimentaire adaptée aux besoins spécifiques des bébés de moins de 18 mois, c'est-à-dire du lait infantile, des couches, des petits pots, etc.

Vous allez donc au-delà de la distribution de produits ?
Nous sommes surtout un lieu d'écoute, de partage et de prévention. En offrant un accompagnement personnalisé avec un soutien moral et psychologique, nos bénévoles expérimentés aident les bénéficiaires à reprendre confiance en eux à travers des ateliers, une orientation vers des structures extérieures, des échanges avec des professionnels… Chaque centre développe également des activités ludiques ou pédagogiques, et souvent un lien particulier se crée avec les familles.

« En reprenant confiance en elle, une mère peut progressivement sortir de l'isolement et entraîner les autres à son tour dans une démarche vertueuse. »

LUTTER CONTRE L'EXCLUSION

L'exclusion sociale, qui se traduit par une situation de grande pauvreté, généralement doublée d'un fort isolement, est un phénomène qui prend de l'ampleur. En cause, des facteurs multiples et polymorphes : crises financières, précarité de l'emploi, fluctuations du prix des denrées alimentaires, catastrophes naturelles… L'aide alimentaire doit donc s'adapter à cette nouvelle donne. Elle ne s'inscrit plus seulement dans des interventions ponctuelles d'urgence mais bien dans des actions au long cours permettant de mieux prévenir et de faire reculer l'exclusion des personnes les plus vulnérables.

1/3
DES PERSONNES VIVENT EN SITUATION DE PAUVRETÉ DANS LE MONDE.

Source : indice de pauvreté multidimensionnelle du PNUD (Programme des Nations Unies pour le Développement), 2014.

RESTOS BÉBÉS DU CŒUR

En 2014, la Fondation Carrefour a apporté une contribution de 140000 euros à l'association, à laquelle se sont ajoutés 23000 euros de dons de la part des clients des enseignes du Groupe, sensibilisés à l'approche de l'hiver et pendant les fêtes de Noël.

« Nous soutenons les familles avec des coupons alimentaires en contrepartie de la scolarisation des enfants. »

« LA SCOLARISATION DES ENFANTS, DÈS LE PLUS JEUNE ÂGE, EST L'UNE DES CLÉS DE L'INSERTION SOCIALE. »

ROUMANIE

3 questions à Leslie Hawke
Présidente de l'association OvidiuRo

Qu'en est-il de la scolarisation des jeunes enfants en Roumanie ?
Selon l'Institut roumain de la statistique, avant le lancement du programme national d'éducation *Fiecare Copil in Gradinita* (Tous les enfants à la maternelle), 77 % des enfants roumains étaient inscrits en maternelle contre seulement 37 % des enfants roms.

Lors de l'entrée à l'école primaire, cette situation se traduit par un décalage de niveau entre les enfants et génère souvent une sortie rapide du système scolaire des enfants inscrits tardivement à l'école. L'extrême pauvreté de ces populations et l'absence d'écoles dans certaines zones rurales renforcent encore ce phénomène. En pratique, les transports, les dépenses scolaires et la peur de voir les enfants quitter le village constituent autant de freins à la fréquentation des écoles.

Comment l'association OvidiuRo s'engage-t-elle pour enrayer ce phénomène ?
Nous soutenons les familles en situation de précarité en leur remettant, chaque mois, des coupons de nourriture d'une valeur de 12 euros. En contrepartie, elles doivent s'engager à ce que leurs enfants de 3 à 5 ans se rendent à l'école maternelle chaque jour. Un jour par mois, l'un des parents assiste par ailleurs aux cours avec son enfant. Nous finançons également des formations et du matériel scolaire.

Quels résultats avez-vous obtenus ?
Le programme a réellement fait bondir les taux de présence à l'école de 40 % à 80 %. La grande majorité des parents réagissent de manière très positive et sont reconnaissants. Nos coupons contribuent bien sûr à ce succès, mais le résultat ne serait pas aussi probant sans le concours des collectivités locales qui jouent un rôle fondamental dans le déploiement du programme. Petit à petit, de plus en plus d'enfants de la communauté rom prennent le chemin de l'école dès leur plus jeune âge.

2 200
ENFANTS DE 3 À 5 ANS SONT AUJOURD'HUI CONCERNÉS PAR CE PROGRAMME

OVIDIURO
Depuis 2013, le financement apporté par la Fondation Carrefour a contribué à la distribution de coupons pour 1 600 enfants par an dans le cadre du programme « Tous les enfants à la maternelle ».

« Informer, éduquer et prévenir pour remédier aux comportements alimentaires à risque. »

POLOGNE

Entretien avec Krystyna Gutkowska
Professeur – SGGW (Université des sciences de la vie de Varsovie)

« Depuis quelques années, la population polonaise est sujette à de nombreux troubles alimentaires tant liés à la composition des menus (trop de sel, de mauvais gras, de sucre…) qu'à de mauvaises habitudes (sauts de repas, grignotage…). En parallèle, des comportements alimentaires telles l'anorexie ou la boulimie se développent chez les adolescents.
Les conséquences en matière de santé publique sont importantes. Depuis 2003, les maladies cardiovasculaires, l'hypertension ou le diabète de type 2 augmentent significativement. Selon l'Organisation mondiale de la santé (OMS), le nombre de personnes souffrant de diabète pourrait atteindre les 2,5 millions d'ici 2030 en Pologne.

Pour faire face à ce fléau, notre université a déployé de multiples initiatives à destination des populations à risque (enfants, adolescents, personnes âgées). Nos conférences, nos ateliers thématiques et nos campagnes de sensibilisation ont pour objectif d'éveiller chacun aux vertus d'une alimentation plus équilibrée, de prévenir le développement de pathologies graves liées aux désordres alimentaires et d'encourager la prévention. Les entreprises privées ont un rôle à jouer pour démultiplier et optimiser la portée et l'efficacité de ces efforts auprès du grand public. Des programmes de recherche scientifique ciblés peuvent favoriser, par exemple, une meilleure compréhension des comportements alimentaires des consommateurs ainsi que leur influence sur le corps… Un enjeu essentiel pour la santé d'un pays tout entier. »

« Les entreprises privées ont un rôle à jouer pour démultiplier la portée de ce projet. »

UNIVERSITÉ DES SCIENCES DE LA VIE DE VARSOVIE
Le partenariat avec la Fondation Carrefour permet d'organiser, dans 8 villes de Pologne, des ateliers destinés aux enfants et aux adolescents de 7 à 14 ans, ainsi qu'aux plus de 65 ans, autour de 5 thématiques : nutrition, alimentation, cuisine, hygiène-alimentation et sensibilisation. Ces ateliers fonctionnent grâce à des dons alimentaires des magasins Carrefour situés à proximité. Près de 800 bénéficiaires vont participer à ce programme d'éducation. Carrefour Pologne procède également à des dons de matériel.

SOUTENIR L'ÉDUCATION

Dès le plus jeune âge, l'école constitue, avec la famille, un levier de socialisation fort. En facilitant l'acquisition de valeurs collectives, elle participe à l'intégration de l'individu au sein de la société ainsi que dans la vie professionnelle. Les personnes bénéficiant d'un bon niveau d'instruction sont également plus sensibilisées aux questions de santé, d'hygiène et d'alimentation. Soutenir l'éducation, c'est choisir d'agir en amont pour mieux prévenir les comportements à risque et donner toutes leurs chances aux jeunes générations.

58 millions
D'ENFANTS EN ÂGE DE FRÉQUENTER L'ÉCOLE PRIMAIRE ÉTAIENT DÉSCOLARISÉS EN 2012 DANS LE MONDE.

Source : Banque mondiale.

« Au Brésil, apprendre un métier du commerce alimentaire offre de réelles perspectives de carrière. »

Entretien avec Daniela Santana
Responsable de projets – *Rede Cidadã*[1]

« 10,5 millions de Brésiliens vivent aujourd'hui dans des conditions d'extrême pauvreté[2]. Favoriser l'insertion socioprofessionnelle des jeunes et des populations fragiles est donc un enjeu de société d'une actualité prégnante. Déployé en 2013 par l'association *Rede Cidadã*, le programme *Conexão Varejo* (Manaus, Belo Horizonte, Brasília, São Paulo) a pour vocation de jouer un rôle de tremplin vers l'emploi en offrant à des jeunes et des adultes, en situation d'exclusion ou de pauvreté, une formation professionnelle de qualité et un accompagnement vers le marché du travail. Nous œuvrons pour une transformation sociale profonde grâce à un réseau collaboratif de partenaires, générant toujours plus d'opportunités de création de revenu pour les populations en situation précaire. L'association a choisi de concentrer ses efforts sur le secteur alimentaire. Ainsi, chez Carrefour, les jeunes effectuent des formations aux métiers du commerce alimentaire. Ils se voient dispenser différents modules complémentaires : relation clientèle, hygiène, sécurité, chaîne du froid… En plein essor, le programme offre de nombreux débouchés professionnels dans différents métiers. Engagé sur le terrain, *Rede Cidadã* collabore avec des institutions implantées dans les communautés pour identifier les futurs bénéficiaires du programme, ainsi qu'avec un grand nombre d'entreprises partenaires locales. L'association s'implique notamment dans les processus de recrutement afin de proposer des profils les plus en adéquation possible avec les besoins recensés. »

(1) Réseau citoyen.
(2) Source : Ipea (Institut de recherche en économie appliquée).

BRÉSIL

REDE CIDADÃ

Le partenariat avec la Fondation Carrefour a pour objectif de développer l'employabilité des jeunes en situation de précarité économique et sociale, en mettant l'accent sur le premier emploi. Carrefour a développé des formations spécifiques à plusieurs métiers du commerce alimentaire dont les débouchés sont prometteurs. Ces formations sont notamment animées par des collaborateurs Carrefour.

1948
PERSONNES FORMÉES EN 2014

484
RECRUTÉES CHEZ CARREFOUR

1

2

3

FAVORISER L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Considéré comme un pilier de la vie moderne dans nos sociétés, le travail joue un rôle de lien social fondamental. Il contribue à fonder notre identité personnelle et à disposer des moyens nécessaires pour bien se loger, se nourrir et être autonome. Pour les personnes en situation de précarité et d'exclusion, avoir un emploi constitue un levier puissant pour se réinsérer durablement dans la société, en regagnant dignité, indépendance financière et confiance en soi. L'accompagnement des jeunes (apprentissage, formation…) permet de leur éviter des situations d'exclusion et leur donne les outils pour réussir professionnellement.

4

5

1. José Márcio Bonina, Responsable commercial Boulangerie, explique aux jeunes le fonctionnement de chaque machine.

2-3-4. Atelier pratique de fabrication de panettones, dont les Brésiliens raffolent.

5. Elizani Branco a été formée par l'Association brésilienne des supermarchés pour devenir éducatrice *Conexão Varejo*.

6. Quelle satisfaction de voir sa production exposée en magasin !

6

« LES ÉPICERIES SOLIDAIRES PARTICIPENT À LA RÉUSSITE DES ÉTUDIANTS. »

FRANCE

3 questions à Victor Bygodt
Vice-Président de la FAGE

Comment sont nées les AGORAé ?
Selon l'Observatoire de la vie étudiante, plus d'un étudiant français sur deux rencontre des difficultés financières ; un sur quatre souffre de solitude et d'isolement et plus d'un tiers se prive d'au moins un repas par semaine par manque de temps, de connaissances culinaires ou d'argent.

C'est pour répondre à cette paupérisation grandissante que la FAGE[1], dont la mission est d'améliorer les conditions de vie des étudiants, a lancé le dispositif AGORAé en 2011. Espaces d'échanges et de solidarité qui se composent d'un lieu de vie ouvert à tous et d'une épicerie solidaire accessible sur critères sociaux, les AGORAé sont portées et gérées par des étudiants pour des étudiants.

Quel en est le principe ?
Réparties dans toute la France, nos 10 AGORAé proposent des fruits et des légumes, des produits frais, surgelés, d'hygiène, d'entretien et de la papeterie à 20 % du prix usuel. Notre aide s'échelonne sur une période renouvelable de cinq mois. L'étudiant peut réaliser ses achats en toute autonomie. Il n'est pas assisté mais devient « consom'acteur ». Il peut aussi profiter d'ateliers de cuisine, d'actions de prévention, d'aide au départ en vacances et, bientôt, de conseils juridiques.

« Même si le premier pas est parfois difficile, les étudiants apprécient ces lieux de vie et y reviennent spontanément. »

Qui sont vos bénéficiaires ?
Ce sont des étudiants disposant d'un reste à vivre[2] compris entre 1,20 euro et 7,40 euros par jour. Des étudiants, boursiers ou non, de la première année au master, fille ou garçon, généralement hébergés en Cité U. Plus de 1 500 étudiants ont déjà été accompagnés et plus d'un million d'euros de dons alimentaires ont été distribués depuis 2011. L'ouverture de cinq nouvelles AGORAé est d'ores et déjà prévue. Nous espérons y mutualiser nos bonnes pratiques.

FAGE
Partenaire depuis 2011, la Fondation Carrefour a apporté un financement de 50 000 euros en 2014 afin de soutenir le développement des épiceries solidaires AGORAé à Strasbourg, Saint-Étienne et Caen.

(1) Fédération des Associations Générales Étudiantes, regroupant plus de 2 000 associations en France, soit près de 300 000 étudiants.
(2) Le reste à vivre est le montant dont une personne dispose une fois ses charges fixes réglées (loyer, transport, électricité…).

« Il est impensable qu'un enfant souffre encore de la faim dans des zones cultivables. Les potagers scolaires que nous développons permettent aux enfants de réaliser que de simples graines peuvent être synonymes d'une alimentation meilleure. »

ARGENTINE

Témoignage de Juan Lapetini
Directeur exécutif de *Huerta Niño*

HUERTA NIÑO
Alors que la production agricole argentine peut nourrir 350 millions de personnes, 6 millions d'enfants souffrent de malnutrition dans le pays[1]. Afin d'offrir une alimentation de meilleure qualité et de sensibiliser les enfants à la nécessité de bien se nourrir, la *Fundación Huerta Niño* a construit 260 potagers dans des écoles primaires rurales isolées depuis 1999.

La *Fundación Carrefour Argentina* et près de 160 collaborateurs Carrefour se mobilisent activement pour la construction et le développement de potagers sur l'ensemble du territoire. En 2014, huit nouveaux jardins pédagogiques ont ainsi pu être créés et 20 000 enfants ont d'ores et déjà bénéficié du programme.

(1) Source : UNICEF.

ENCOURAGER L'INTÉGRATION SOCIALE

Autour de l'alimentation, les opportunités de créer du lien social sont nombreuses. Faire ses courses, cuisiner, cultiver son petit lopin de terre ou partager un repas sont de véritables occasions de contact.
Épiceries solidaires, cours de cuisine pour apprendre des recettes simples et économiques, jardins pédagogiques dans des quartiers pauvres ou isolés… Ces initiatives ciblent deux objectifs majeurs : permettre un meilleur équilibre alimentaire et nutritionnel des personnes en situation de précarité et offrir des moments de vie dans une ambiance conviviale. Un levier puissant d'intégration sociale.

5 millions
DE FRANÇAIS SOUFFRIRAIENT DE SOLITUDE ET N'AURAIENT AUCUNE RELATION SOCIALE[1].

(1) Source : Fondation de France – Rapport 2014 sur les Solitudes.

FRANCE

Témoignage de Dominique Lecomte
Président de PACTE 59

PACTE
Implantées dans des régions particulièrement touchées par le chômage et la précarité, les 11 épiceries solidaires PACTE (Pour Agir Contre Toute Exclusion) favorisent la distribution à prix réduits (20 % de la valeur usuelle) de produits de grande consommation, tout en contribuant à l'insertion sociale et professionnelle de personnes victimes de l'exclusion.

Ainsi, aujourd'hui, 90 % des collaborateurs PACTE sont d'anciens bénéficiaires. Depuis 1995, la Fondation soutient le développement des épiceries créées à l'initiative de salariés de Carrefour. L'approvisionnement est par ailleurs assuré à 60 % par les magasins et par les entrepôts du Groupe. 1 400 familles ont bénéficié en 2014 de l'aide des quatre épiceries du département du Nord.

« Avec nos épiceries solidaires, notre ambition est d'accompagner les bénéficiaires et de les rendre autonomes. »

Entretien avec Véronique Blanchot
Responsable du programme UNITERRES (A.N.D.E.S.[1])

DES CIRCUITS COURTS DANS LE RÉSEAU DES ÉPICERIES SOLIDAIRES.

« Le programme UNITERRES est né d'un double constat : nos épiceries solidaires[2] manquaient souvent de produits frais et, de leur côté, de nombreux agriculteurs souffraient de difficultés financières. Le projet a consisté à mettre en place une coopération en circuits courts entre les structures d'aide alimentaire et les producteurs locaux pour fournir ainsi une alimentation de qualité et de saison à nos bénéficiaires.
Pour optimiser les flux, les épiceries précommandent des fruits et des légumes en fonction de leurs besoins, puis les commandes sont réparties entre les différents agriculteurs. Notre partenariat joue le rôle de tremplin : il permet aux producteurs d'avoir une meilleure visibilité sur leur activité et de développer des débouchés pour leurs produits.
Ce programme se veut également créateur de lien social. Les produits sont en effet directement récupérés sur les lieux de production par les équipes des épiceries solidaires. Côté bénéficiaires, ces produits frais (œufs, fruits et légumes) vendus au sein de nos épiceries contribuent à réapprendre le goût des bonnes choses. Nous n'hésitons pas, également, à organiser des visites d'exploitations ! Les bénéficiaires se sentent valorisés en prenant conscience de l'impact positif de ce projet sur les agriculteurs locaux. Ils réalisent que des gens aidés peuvent devenir des gens qui aident.
103 agriculteurs sont déjà concernés par ce programme déployé dans trois régions françaises (Poitou-Charentes, Aquitaine, Midi-Pyrénées), et bientôt dans une quatrième, en Bretagne. »

(1) Association Nationale de Développement des Épiceries Solidaires. Regroupant 280 épiceries solidaires, elle promeut l'aide alimentaire, la lutte contre l'exclusion et favorise l'insertion professionnelle.

(2) Dans lesquelles les produits sont vendus entre 10% et 30% de leur prix usuel aux personnes orientées par les services sociaux.

FRANCE

« Notre objectif est d'améliorer l'alimentation des ménages précaires et d'offrir à des agriculteurs fragilisés les moyens et le temps de pérenniser leurs exploitations. »

UNITERRES
La Fondation Carrefour est partenaire de l'A.N.D.E.S. depuis 2006. En 2014, son soutien au programme UNITERRES a permis la poursuite des actions en faveur d'une agriculture locale et durable, favorisant un approvisionnement régulier des épiceries en produits frais en provenance directe du producteur, l'identification de débouchés pour les agriculteurs vers le secteur marchand ainsi que le développement du programme en Bretagne et Pays de la Loire.

« Une exploitation agricole qui fonctionne joue un rôle moteur pour le développement de l'économie locale. »

CHINE

Entretien avec Michael Hermann
Représentant national pour la Chine – *Humana People to People*

« Le Fengdu est une province montagneuse du centre de la Chine, souvent touchée par la sécheresse ou les glissements de terrain, et dont le relief se prête peu à l'agriculture mécanisée et à l'élevage. De plus, des maladies et des techniques agricoles non durables ont largement contribué à l'érosion des sols.

La productivité est donc aujourd'hui très faible dans cette région où près de 95 000 personnes vivent sous le seuil de pauvreté. 70 % à 80 % des fermiers ne possèdent par ailleurs aucune notion de gestion comptable, ce qui contribue à fragiliser la bonne santé et la pérennité de leurs exploitations. Enfin, l'exode rural massif contribue, lui aussi, à l'appauvrissement des campagnes.
Depuis 2011, *Humana People to People* déploie un projet de développement visant à lutter contre la pauvreté par le soutien et la formation professionnelle de communautés rurales. Nous aidons les paysans à accroître leur productivité et à s'adapter le mieux possible aux conditions de marché actuelles pour vivre mieux, durablement, en augmentant leurs revenus.
Ce programme passe notamment par la mise en place de coopératives ou de fermes familiales plus grandes mais aussi par un meilleur accès à l'information et aux nouvelles technologies. »

70 %
DES AGRICULTEURS BÉNÉFICIAIRES ONT VU LEURS REVENUS AUGMENTER DE 20 % DEPUIS 2011 GRÂCE À L'ACTION DE *HUMANA PEOPLE TO PEOPLE*

« Nous aidons les paysans à vivre mieux, durablement, en augmentant leurs revenus. »

AIDER AU DÉVELOPPEMENT

Difficultés économiques, exode rural massif, accès complexe à l'éducation ou aux soins… Les milieux ruraux se trouvent souvent touchés par la précarité avec des populations fragilisées et isolées. Développer l'agriculture familiale, encourager la formation professionnelle, permettre une meilleure compréhension et une maîtrise des contraintes du marché par les exploitants, sont autant de leviers à actionner pour initier une dynamique économique vertueuse qui puisse profiter au plus grand nombre et pour accompagner un développement pérenne des petites exploitations agricoles. À la clé, des liens qui se retissent entre producteurs et consommateurs.

HUMANA PEOPLE TO PEOPLE
**La Fondation Carrefour participe à la professionnalisation des coopératives agricoles. En trois ans, 3 129 personnes ont déjà été formées (agriculture durable, conservation, qualité, réduction des pesticides et des déchets) dans 25 coopératives.
En 2014, trois puits ont été construits afin d'améliorer l'irrigation dans les montagnes pour 150 familles.
Quatre zones de collecte ont par ailleurs été délimitées pour une gestion plus saine des déchets.**

« La complémentarité de nos actions d'urgence nous permet d'aller plus loin dans l'accompagnement et la réinsertion des populations en situation d'exclusion. »

« Accompagner le retour à la vie sociale des personnes exclues est une préoccupation majeure dans un pays qui compte 15 000 sans-abri. »

ROUMANIE

Entretien avec Sabina Nicolae
Directrice du *Samusocial din Romania*

« En Roumanie, l'exclusion est un phénomène préoccupant. Aux personnes vivant dans la rue s'ajoutent les nombreuses familles avec enfants qui occupent des maisons abandonnées ou des abris de fortune sans eau ni électricité. Ces personnes ne bénéficient d'aucune couverture sociale et de nombreux sans-abri souffrent par ailleurs de maladies mentales sévères qui compliquent encore leur accueil dans des foyers. Quant aux enfants issus de familles en situation d'exclusion, ils n'ont que très peu d'opportunités d'intégration.

Fort de ce constat, le centre de jour du Samusocial propose une assistance alimentaire, médicale et psychologique, dispensée par une équipe de spécialistes (médecins, psychiatres, assistantes sociales…), ainsi que des services d'hygiène. À travers des ateliers, nous guidons et conseillons les bénéficiaires dans leurs recherches professionnelles et dans la négociation de leurs contrats de travail. Nous avons ainsi jusqu'ici contribué au retour à l'emploi de 1 500 bénéficiaires.

Nous réalisons par ailleurs les démarches nécessaires pour l'obtention de papiers, de pensions de retraite ou d'invalidité ainsi que pour des hospitalisations d'urgence. Nos équipes sont mobilisées 24 heures sur 24 : dès 17 heures, une unité mobile débute son accompagnement de proximité auprès des sans-abri, et ce, toute la nuit. »

8 000
PERSONNES SANS ABRI ONT BÉNÉFICIÉ DEPUIS 2004 DE L'AIDE DU *SAMUSOCIAL DIN ROMANIA*

SAMUSOCIAL
En 2014, la subvention de la Fondation Carrefour (partenaire du *Samusocial din Romania* depuis 2007) et l'implication de Carrefour Roumanie ont contribué à accroître le nombre de bénéficiaires et le volume de repas distribués. La barre des 15 000 repas et colis a ainsi été franchie en 2014.

« Une aide d'urgence de qualité dès les premières heures implique des moyens humains, financiers et matériels conséquents. »

ITALIE

Entretien avec Domenico d'Alessandri
Coordinateur
Croix-Rouge de Carrara

« La province italienne de Massa Carrara et les zones proches de la Toscane sont régulièrement touchées par des inondations et des tremblements de terre. En novembre 2014, le Piémont et la Ligurie ont été envahis par les eaux à la suite de violents orages et de pluies diluviennes, nécessitant l'évacuation de plus de 8 000 personnes de la province de Massa Carrara. De nombreuses maisons sont restées inhabitables pendant de nombreux mois.

La Croix-Rouge a été mobilisée deux semaines durant, en coordination avec les pompiers, pour organiser l'évacuation de la population, le transport des blessés et la mise en place de structures (abris temporaires, stations d'intervention mobiles, systèmes de soins et de prise en charge sociale) permettant d'accueillir dignement les sinistrés. Ces interventions d'urgence requièrent un équipement spécifique et coûteux pour respecter les règles d'hygiène et la chaîne du froid, apporter des soins et des produits de première nécessité… Nos bénévoles, qui sont les moteurs de nos interventions, ont également besoin de formations adaptées pour acquérir les compétences clés. »

« Tout se joue dans les premières heures. La réactivité de nos partenaires est essentielle. »

CROIX-ROUGE
Devant l'ampleur des dégâts, la Fondation Carrefour, en appui des équipes de Carrefour Italie, a débloqué une aide d'urgence de plus de 70 000 euros. Ces fonds ont été dédiés à la distribution de produits de première nécessité aux sinistrés (pâtes, sucre, farine, huile, aliments pour bébés et kits de nettoyage) et ont permis la réhabilitation des habitations, afin de faciliter le retour des familles à leur domicile.

RÉPONDRE AUX ENJEUX DE SANTÉ PUBLIQUE

L'accès aux soins et à une bonne alimentation est devenu un enjeu de santé publique. Les inégalités demeurent importantes, y compris dans les pays développés, alors que l'état de santé de la population en général est en nette amélioration (allongement de l'espérance de vie, diminution de la mortalité infantile…). D'un autre côté, des cas d'urgence sanitaire nécessitent une mobilisation exceptionnelle. La réussite des actions engagées passe aujourd'hui par le renforcement des capacités et des moyens d'intervention des acteurs de l'urgence sociale à court, moyen et long termes. Soutien logistique et psychologique, dons matériels, éducation sanitaire… Toutes ces actions concourent à un objectif commun : l'amélioration durable de l'état de santé et du mieux-être général des populations sinistrées ou fragilisées.

L'alimentation, un levier de développement

En prise avec les grands enjeux de société, au plus près des besoins locaux, la Fondation Carrefour nourrit une mission d'intérêt général en faisant de l'alimentation le point d'ancrage de ses actions solidaires pour faire reculer l'exclusion et la pauvreté.

Acteur du progrès social, la Fondation Carrefour se mobilise pour favoriser l'insertion professionnelle et l'intégration sociale. Forte de sa proximité avec le tissu local et en cohérence avec le métier de distributeur du Groupe, elle collabore avec les structures de mécénat de Carrefour (directions locales et fondations pays) pour soutenir, encourager, développer et coordonner leurs initiatives solidaires avec les associations sur le terrain.
En mobilisant les ressources, les énergies et la motivation des collaborateurs de Carrefour, elle est à la proue des missions de solidarité engagées par le Groupe dans ses différents pays d'implantation, au plus près des besoins des populations concernées.

Une réponse solidaire aux grands enjeux de société
Ses interventions s'articulent autour de deux axes majeurs : l'alimentation solidaire et l'aide d'urgence. Ainsi, la Fondation Carrefour contribue notamment au développement de projets novateurs pour apporter des solutions concrètes et prometteuses à des problématiques sociétales. Une fois leur impact étudié, ces projets sont déployés et pérennisés afin d'agir durablement en faveur de l'insertion à plus grande échelle.

60
PROGRAMMES MENÉS EN 2014

PLUS DE
400
PROGRAMMES SOUTENUS DEPUIS LA CRÉATION DE LA FONDATION

NOS MISSIONS

Alimentation solidaire

En s'appuyant sur l'expertise de distributeur de Carrefour, la Fondation agit pour faire reculer l'exclusion en s'engageant en faveur d'une alimentation solidaire et en soutenant des projets solidaires d'intérêt général.

L'INNOVATION AU SERVICE DE L'ALIMENTATION SOLIDAIRE
Accompagner des porteurs de projets et agir en apportant de nouvelles réponses aux enjeux sociétaux.

L'ALIMENTATION POUR LES PLUS DÉMUNIS
Offrir une alimentation plus équilibrée, plus variée et en quantité suffisante aux personnes en situation de précarité : dons et collectes, soutien aux épiceries solidaires, programmes nutritionnels…

L'ALIMENTATION AU SERVICE DE L'INSERTION SOCIALE
Utiliser l'alimentation comme un tremplin vers une insertion professionnelle et sociale durable des personnes fragiles : formation aux métiers de bouche, tutorat, mécénat de compétences…

Aide d'urgence

Grâce à l'implication des collaborateurs et au savoir-faire logistique du Groupe, la Fondation Carrefour se mobilise pour porter assistance aux sinistrés de catastrophes naturelles ou industrielles et aux personnes en situation de grande précarité.

UN PROJET, MODE D'EMPLOI

Initiés et mis en œuvre par des associations locales, les projets sélectionnés doivent s'inscrire dans le cadre des missions de la Fondation Carrefour autour de l'alimentation solidaire ou de l'aide d'urgence.

SÉLECTION
Les dossiers de demande de subventions sont évalués par la direction de Carrefour du pays, sur la base d'une grille de critères objectifs, avant d'être instruits dans un second temps par la Fondation Carrefour.

FINANCEMENT
La Fondation définit avec la direction du pays l'aide financière, technique et matérielle nécessaire à la bonne mise en œuvre du programme. Le projet est ensuite soumis à la validation du Conseil d'Administration.
Une convention est alors signée avec l'association locale pour formaliser les objectifs et la subvention attribuée.

ACCOMPAGNEMENT
Chaque direction pays est garante de la bonne mise en œuvre du projet. Elle met en place un suivi et une évaluation régulière, déconnectée de tout enjeu économique.

ÉVALUATION
La Fondation Carrefour s'assure de la bonne utilisation des ressources allouées et des résultats obtenus. Une évaluation finale permet de mesurer l'impact du programme et valide l'intérêt de le poursuivre ou de le réorienter à moyen ou long terme.

Jérôme Bédier

Secrétaire Général du groupe Carrefour
et Président de la Fondation Carrefour

« L'alimentation est un besoin essentiel, c'est aussi notre cœur de métier. Il est aujourd'hui impensable de rester à l'écart des problématiques d'exclusion qui y sont liées. En œuvrant librement dans l'entreprise, la Fondation éclaire et dynamise l'engagement de Carrefour au service d'une alimentation de qualité, accessible au plus grand nombre. À travers une action décentralisée, elle joue un rôle d'entraînement et renforce les actions de solidarité menées, portées et incarnées au quotidien par les collaborateurs du monde entier, sur le terrain, auprès des populations et au plus près des besoins locaux. »

Kerry Chen

Chargée de projet solidarité au sein
de la Fondation de Carrefour Taïwan (Taïwan)

« Mon métier me permet de prendre la mesure des inégalités et des souffrances qui existent autour de nous et d'être témoin des progrès entrepris par les associations que nous soutenons et de l'impact auprès des publics qu'elles accompagnent. »

Dan Anghel

Directeur de l'hypermarché
Carrefour à Constanta (Roumanie)

« Je me sens vraiment fier d'avoir su mobiliser l'équipe de 60 hôtes et hôtesses de caisse dans le projet *Hai la scoala!* (1) de l'UNICEF. Cette réussite collective, concrète et riche de sens renforce notre détermination à soutenir les actions de solidarité portées par Carrefour. »

Sophie Chaumont

Responsable ressources humaines
de l'entrepôt de Combs-la-Ville (France)

« Aux côtés d'Emmaüs Défi, notre entrepôt s'implique pour aider des personnes fragilisées. Un engagement facilité et encouragé par l'entreprise, via du mécénat de compétences et le recrutement d'une personne en insertion. »

José Carlos Jordão Neto

Ambassadeur social au sein de
l'hypermarché Carrefour de Penha (Brésil)

« Les petits gestes font les grands changements. Guider les jeunes apprentis et coordonner le programme de mécénat de compétences au sein de notre magasin m'apporte beaucoup de fierté. »

Fabian Veron

Responsable administratif de
l'hypermarché Carrefour Resistencia
à Chaco (Argentine)
Ambassadeur du programme
Sumando Voluntades

« Donner vie à un engagement solidaire ne peut que contribuer à enrichir la société dans laquelle nous vivons. Chacun d'entre nous, à son propre niveau, peut devenir un acteur du changement et inspirer son entourage. »

Christophe Zhang Zhen

Responsable des relations publiques
pour la région Ouest (Chine)

« La diversité des actions de solidarité déployées par Carrefour témoigne de son intégration dans le tissu local. M'engager en faveur des plus démunis dans l'Ouest du pays représente à mes yeux un véritable honneur, au-delà de la question de la responsabilité. »

Alessandra Moretti

Responsable ressources humaines
et relations clients de l'hypermarché Carrefour
Moncalieri Rossi (Italie)

« Chaque semaine, je suis volontaire de la fondation ABIO (2). Les trois heures que je passe à l'hôpital me confortent dans mon engagement solidaire. Apporter de la joie et du sourire à des enfants hospitalisés est pour moi un véritable accomplissement. »

Andrzej Bednarz

Directeur régional (Pologne)

« Le programme "L'alimentation saine dans mon école et sur ma table" nous a permis d'implanter 26 jardins pédagogiques dans les écoles et de mener plusieurs actions éducatives pour contribuer à enseigner de bonnes habitudes alimentaires aux jeunes enfants polonais. Un projet source de fierté pour tous les participants ! »

Martine Saint-Cricq

Salariée de l'hypermarché Carrefour
de Labège (France)
Représentante du personnel au sein du Conseil
d'Administration de la Fondation Carrefour

« Les salariés comme les consommateurs ont désormais conscience que les inégalités se creusent tant en France que dans le monde, et que personne n'est à l'abri. Aujourd'hui plus qu'hier, ils sont de plus en plus nombreux à s'engager pour faire reculer l'exclusion. La solidarité est devenue une réalité, et la valorisation de l'engagement et des actions de la Fondation donne envie aux collaborateurs de se mobiliser eux aussi. Les terrains d'action sont nombreux ; chacun peut trouver et moduler sa façon de s'investir et son degré d'implication au sein des magasins, des entrepôts ou aux sièges, pour donner vie à son désir d'engagement. »

(1) Venez à l'école !
(2) *Associazione per il Bambino in Ospedale*
(Association pour l'enfance à l'hôpital).

SOLAAL
FACILITER LES DONS DES PRODUCTEURS

Créateur de lien, passerelle, facilitateur… Autant de qualificatifs qui éclairent l'action et l'ambition de SOLAAL [1], dont l'objectif est de créer des ponts entre les donateurs des filières agricoles et les associations d'aide alimentaire. « Un rôle de "chaînon manquant" qui se joue à l'échelle nationale et locale, comme le précise Angélique Delahaye, Présidente de l'association, afin de maximiser les collectes auprès des agriculteurs, de réduire le gaspillage alimentaire et d'améliorer l'équilibre nutritionnel des bénéficiaires. » Cette démarche d'alimentation solidaire est importante à la Fondation Carrefour. Membre bienfaiteur, elle a accompagné SOLAAL dans toutes les étapes de sa création depuis 2013. Un soutien qui s'est prolongé naturellement en 2014 afin de permettre à l'association d'optimiser ses flux logistiques et de professionnaliser les relais locaux.

Un des défis majeurs de SOLAAL réside en effet dans la simplification de la chaîne logistique du don. La création de comités régionaux et une sensibilisation accrue des partenaires devraient permettre d'optimiser et de fluidifier les dons de proximité et d'améliorer la diversité nutritionnelle, avec des produits frais et variés. Le bénéfice attendu concerne donc aussi bien la quantité que la qualité des dons. Un enjeu majeur quand on sait que le nombre de personnes vivant en dessous du seuil de pauvreté est en constante augmentation en France. L'association a déjà contribué au don de 1 200 tonnes de denrées, soit l'équivalent de près de 2,4 millions de repas.

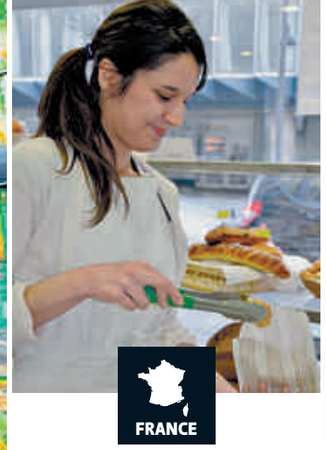
(1) SOLidarité des producteurs Agricoles et des filières ALimentaires.

Fundación Exit
EN ROUTE VERS L'EMPLOI !

Dans un contexte où plus d'un jeune âgé de 25 ans sur deux est touché par le chômage en Espagne[1], la *Fundación Exit* s'engage pour favoriser l'insertion professionnelle des jeunes issus de milieux défavorisés, à travers des programmes de formation ciblés. À ce titre, le projet *Conecta*, initiative commune entre Carrefour et la *Fundación Exit*, encourage la mobilisation des collaborateurs de Carrefour Espagne qui guident et accompagnent les jeunes lors de formations en alternance, de stages en magasin et tout au long de leur recherche d'emploi. 137 stagiaires ont d'ores et déjà été accueillis par Carrefour depuis 2008 dans 24 magasins participants, et 50 % d'entre eux ont été recrutés par l'enseigne à l'issue de leur formation. Un engagement qui s'inscrit dans la durée grâce au soutien de la Fondation Carrefour pour la 7e année consécutive.

(1) Source : Institut national de la statistique (INE).

270 JEUNES ONT DÉJÀ ÉTÉ FORMÉS DEPUIS LE LANCEMENT DU PROGRAMME



Farinez'vous
UNE VISION SOLIDAIRE DE LA BOULANGERIE

Domitille Flichy, fondatrice et directrice de Farinez'vous, en est convaincue : « La formation au métier de boulanger débouche sur une carrière assortie de nombreuses possibilités d'évolution. C'est une vraie chance d'insertion durable et valorisante pour des personnes en difficulté. » Son projet de boulangerie solidaire a été accompagné, financé et suivi par France Active, un réseau associatif qui soutient les initiatives économiques créatrices d'emplois et de solidarité. Avec le concours financier de la Fondation Carrefour, Farinez'vous a ainsi bénéficié du Fonds de confiance de France Active, dispositif d'appui à l'émergence d'entreprises solidaires. « Sans ce tremplin, notre projet n'aurait pas vu le jour. Ce challenge humain et économique a été couronné de succès puisque, cette année, nous avons pu ouvrir un deuxième établissement », précise la directrice. En cinq ans, 15 personnes ont déjà été formées aux métiers de la boulangerie et une majorité a trouvé un emploi en CDI.

52 PROJETS ENTREPRENEURIAUX FINANCÉS PAR LA FONDATION CARREFOUR GRÂCE AUX PROGRAMMES FONDS DE CONFIANCE ET CAP'JEUNES DE FRANCE ACTIVE

Xinjiang Uygur Youth Development Foundation
SOUTENIR LES PETITS FERMIERS DE L'ALTAÏ

L'association *Xinjiang Uygur Youth Development Foundation* s'investit depuis 1992 au cœur de la région du Xinjiang Uygur auprès des populations rurales les plus modestes. En 2007 déjà, la Fondation Carrefour avait soutenu la construction et l'aménagement d'une École de l'espoir (*Hope School*) pour permettre aux enfants issus de familles défavorisées d'être scolarisés dès leur plus jeune âge. Depuis, l'association s'est donné pour mission d'accompagner et de développer les compétences et les revenus de 100 producteurs de l'Altaï qui vivent en dessous du seuil de pauvreté chinois (2 300 RMB par mois, soit 325 euros environ). L'aide de la Fondation prend des formes variées. D'un côté, les formations professionnelles sur les bonnes pratiques agricoles et des conseils techniques délivrés par les collaborateurs Carrefour jouent un rôle d'éducation clé. De l'autre, un dispositif de microcrédit permet l'achat de semences et d'équipement indispensables à la survie et au développement des populations de ces zones rurales.

100 AGRICULTEURS VERRONT LEURS REVENUS AUGMENTER SUR UNE PÉRIODE DE DEUX ANS

Fondation des Apprentis d'Auteuil
REDONNER GOÛT À LA FORMATION

Chaque année en France, 140 000 jeunes sortent du système scolaire sans qualification et se trouvent frappés de plein fouet par le chômage. Un constat alarmant qui mobilise la Fondation des Apprentis d'Auteuil. À ses côtés, la Fondation Carrefour et les équipes du Groupe se sont engagées en 2014 à travers des formations et des stages de découverte des métiers du commerce dans différentes enseignes du Groupe. Une immersion riche d'enseignements et un pas décisif vers l'emploi pour ces jeunes. Pour améliorer la qualité de l'enseignement, une dotation de 20 000 euros a par ailleurs permis la réhabilitation d'espaces de cours, sur le site du lycée professionnel Saint-Jean à Sannois dans le Val-d'Oise. Depuis septembre 2014, des jeunes en CAP profitent ainsi d'un environnement d'étude moderne et innovant composé d'un nouveau plateau technique, d'un magasin pédagogique équipé de mobilier commercial et de deux salles de cours avec ordinateurs. « Il redonne un nouvel élan à notre formation de vente. Les jeunes et les enseignants ont besoin d'être au plus près des exigences du marché de l'emploi », précise Anne-Laure Fourneret, responsable Mécénat et Philanthropie de l'association en Île-de-France. Très apprécié par les jeunes, ce nouvel environnement leur donne envie de s'investir. C'est toute une dynamique vertueuse qui se met en marche. Forte de cette première étape, la Fondation des Apprentis d'Auteuil cible désormais d'autres régions et souhaite co-construire une formation spécifique dédiée aux métiers de bouche.

27 000 JEUNES ET FAMILLES ONT BÉNÉFICIÉ EN FRANCE DE L'ACTION DE LA FONDATION DES APPRENTIS D'AUTEUIL EN 2014

Manos Abiertas
INVESTIR DANS LA FORMATION : UN PAS DE PLUS VERS L'EMPLOI

En Argentine, *Manos Abiertas* s'engage aux côtés des personnes en situation d'exclusion pour les aider à retrouver confiance et dignité. Dans cette démarche, former pour faciliter le retour à l'emploi est essentiel, et c'est sur cet aspect que la Fondation Carrefour se mobilise. En 2014, 196 élèves ont ainsi suivi un enseignement aux métiers de bouche. Au cœur du projet mené cette année : la rénovation de l'atelier boulangerie. Construit en 2006, l'atelier sera remis à neuf et agrandi afin d'y proposer davantage de cours et d'augmenter la capacité d'accueil. Ce sont ainsi près de 400 étudiants qui pourront être formés à la boulangerie à compter de la réouverture de l'atelier prévue en juin 2015. La solidarité franchit même les portes de l'atelier puisque les plats préparés sont ensuite redistribués aux bénéficiaires de l'association. Par ailleurs, les collaborateurs de Carrefour Argentine s'engagent pour faciliter les retours à l'emploi à travers le programme *Sumando Voluntades* (voir page 24).

833 JEUNES DE QUARTIERS DÉFAVORISÉS ONT REÇU UNE FORMATION DEPUIS L'INAUGURATION DE L'ATELIER DE BOULANGERIE EN 2006

FRANCE

Lulu dans ma rue
UN COMPTOIR AU SERVICE DE L'EMPLOI

« Lulu dans ma rue » est un projet citoyen développé en 2014 par l'équipe fondatrice d'Emmaüs Défi. Son principe est simple et innovant : favoriser la réinsertion professionnelle de personnes en situation d'exclusion via le micro-entreprenariat et le développement de services urbains de proximité.
Une plateforme Web collaborative et un kiosque, implanté au cœur de Paris grâce au soutien de la municipalité, mettent ainsi en contact des auto-entrepreneurs et des habitants du quartier à la recherche de services de proximité (petits travaux, ménage, dépannage…).
Des formations et un accompagnement sur mesure sont également proposés pour aider les micro-entrepreneurs, dont certains sortent d'une période de précarité (bénéficiaires du RSA, chômeurs de longue durée…), à se professionnaliser et à pérenniser leur activité.
De quoi assurer le retour à l'emploi gagnant !

100
PERSONNES EN RÉINSERTION : C'EST L'OBJECTIF VISÉ EN 2015

BELGIQUE

Banques Alimentaires
CLIQUEZ SOLIDAIRE !

Dans tous les pays, Carrefour noue des relations étroites avec les associations de l'aide alimentaire afin de faire don des invendus des magasins au bénéfice des plus démunis.
Le « Clic Solidaire », proposé par les hypermarchés Carrefour en Belgique, a été imaginé pour apporter un soutien supplémentaire aux Banques Alimentaires, avec un objectif ciblé : leur permettre d'obtenir l'équipement nécessaire à la bonne gestion logistique des dons alimentaires (réfrigérateurs, véhicules…).
Chaque hypermarché a ainsi sélectionné le projet d'une association de l'aide alimentaire locale. Puis, du 17 au 31 décembre 2014, les clients et collaborateurs ont été invités à choisir parmi 44 projets proposés dans tout le pays. Lauréat avec près de 55 000 votes, le Foyer De Okkernoot a ainsi pu bénéficier d'une dotation de 30 000 euros de la part de la Fondation Carrefour, permettant de financer l'équipement de leur foyer, qui offre hébergement, animation et accueil aux personnes atteintes d'autisme.
Les neuf projets suivants ont reçu 10 000 euros chacun et tous les autres 2 000 euros.
Au total, 188 000 euros ont ainsi été versés à ces projets solidaires dans l'ensemble du pays. « Par son succès, le "Clic Solidaire" a démontré que chacun de nos hypermarchés est un maillon essentiel du tissu social local », témoigne Valérie de Smet, en charge du projet au sein des équipes de Carrefour Belgique.

CLIC SOLIDAIRE
Une initiative Carrefour

44
PROJETS RÉCOMPENSÉS

FRANCE

Debout
L'INFORMATION POUR RESTER « DEBOUT »

Pour 87 % des Français, avoir accès facilement à une information adaptée, claire et utile, qui puisse servir de « boîte à outils » est indispensable pour entreprendre des démarches et sortir de l'exclusion[1]. C'est forte de ce constat que l'association Debout a lancé son magazine éponyme en septembre 2014. Pratique, gratuit et solidaire, Debout entend donner aux publics en difficulté les moyens et l'envie de s'en sortir en permettant à chacun de devenir plus autonome, plus responsable et, par conséquent, moins fragile.
Distribué de façon personnalisée au sein des mairies, des associations, des épiceries solidaires et des organismes sociaux, quatre fois par an, ses 60 pages d'informations pratiques et concrètes (logement, formation, santé, alimentation, mais aussi bien-être, culture, bricolage, etc.) apportent un vrai souffle, des idées et des solutions à ses lecteurs. En 2014, la Fondation Carrefour a attribué une subvention de 25 000 euros afin de soutenir la présence de l'association sur le Web via la réalisation du site institutionnel permettant d'informer et de collecter des dons.

(1) Enquête d'opinion réalisée par Iligo pour Debout en 2014.

130 000
EXEMPLAIRES, DIFFUSÉS DANS NEUF GRANDES VILLES DE FRANCE

ROUMANIE

Fondation Parada
UN PREMIER PAS HORS DE LA RUE POUR LES ENFANTS

D'après le Conseil de l'Europe, on dénombre près de 2 000 « enfants des rues » à Bucarest en 2014. C'est sur ce sujet majeur que la Fondation Parada se mobilise.
Créée en 1996, elle accompagne à ce jour plus d'un tiers d'entre eux grâce à un accueil de jour, une assistance psychosociale, des projets d'orientation, de formation et d'insertion professionnelle et des activités artistiques. Les objectifs sont doubles. Le premier est immédiat : aider ces enfants à survivre. Le second repose sur un accompagnement au long cours et vise à aider à la réinsertion des enfants des rues et, par ricochet, à lutter contre la mendicité, le travail illégal et à renforcer la cellule familiale. Point de départ d'une aide plus élaborée, offrir une meilleure nutrition permet d'instaurer un cercle vertueux.

50
COLIS ALIMENTAIRES ONT ÉTÉ DISTRIBUÉS À UNE VINGTAINE DE FAMILLES EN 2014 À TRAVERS UN PROJET PILOTE

FRANCE

Pl4y International
BOUGER ET BIEN MANGER

En France, un enfant sur six souffre de surpoids ou d'obésité. Un enjeu clé quand on connaît les conséquences en matière de maladies chroniques et de mal-être. Avoir une alimentation équilibrée, faire du sport…
Cela s'apprend dès le plus jeune âge ! C'est pour accompagner les 6-11 ans dans cette démarche que l'association Pl4y International a développé, avec l'aide la Fondation Carrefour, le programme Playdagogie Nutrition : un outil ludique de sensibilisation déployé dans les écoles primaires, auprès du secteur périscolaire et des communes. Le kit « Playdagogie », conçu par des professeurs et des nutritionnistes, est quant à lui diffusé dans les écoles et centres de loisirs de quartiers défavorisés.
En deux ans, 450 enseignants, éducateurs et animateurs ont été mobilisés. En 2014, Pl4y International est passé à la vitesse supérieure avec une diffusion élargie des kits et la création d'une plateforme numérique pour assurer la formation à distance des différents acteurs.

12 000
ENFANTS ONT BÉNÉFICIÉ DU PROGRAMME DEPUIS SON LANCEMENT EN MARS 2013

CHINE

China Children and Teenagers' Foundation
DES « *HAPPY HOMES* » POUR LES ENFANTS SEULS

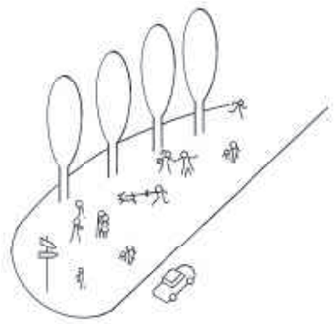
Depuis vingt-cinq ans, la *China Children and Teenagers' Foundation* (Fondation pour les enfants et les adolescents en Chine) s'engage pour le développement et le mieux-être de jeunes enfants abandonnés par leurs parents.
Un enjeu particulièrement sensible alors que 60 millions d'enfants – soit 2 enfants chinois sur 10, dont 40 % ont moins de 5 ans – sont contraints de vivre loin de leurs parents. « L'abandon d'enfants est une triste réalité apparue avec l'essor de l'urbanisation en Chine et l'exode rural, confirme Xu Ben, directeur adjoint du département international de la CCTF. Notre vocation est de protéger ces enfants et de les aider à grandir dans des conditions aussi paisibles et saines que possible. »
Avec le soutien de la Fondation Carrefour, la CCTF a ainsi lancé la création de dix « *happy homes* [1] ». Leur objectif : accueillir chacune 1 000 enfants de 6 à 15 ans pour leur offrir une alimentation plus équilibrée ainsi que des activités éducatives et sportives ludiques dans un environnement accueillant et stimulant. De quoi redonner le sourire à ces enfants !
En complément de l'aide financière, 40 collaborateurs Carrefour consacrent du temps à des activités d'éveil (lecture, musique, dessin, jeux…) à leurs côtés. Enfin, l'équipement technologique de ces centres permet de rétablir et d'entretenir un lien entre les familles qui ne se retrouvent généralement qu'une fois par an.

(1) Foyers heureux.

150
« *HAPPY HOMES* » DEVRAIENT VOIR LE JOUR D'ICI À 2017 DANS LES RÉGIONS LES PLUS TOUCHÉES PAR L'EXODE RURAL DES TRAVAILLEURS (SICHUAN, HENAN, ANHUI ET HUNAN)

Carrefour, une entreprise engagée et solidaire

Au-delà des actions menées par la Fondation Carrefour, c'est toute l'entreprise qui s'engage au quotidien au cœur d'une action solidaire de proximité. Un engagement d'autant plus puissant qu'il est partagé par tous.



Partenaire du quotidien de plus de 100 millions de clients, acteur économique engagé et employeur de référence, Carrefour réaffirme sa responsabilité en matière de solidarité et s'appuie sur son cœur de métier de distributeur pour lutter contre toutes les formes d'exclusion. Fort de ses 10 860 magasins et de sa connaissance du tissu local, le Groupe œuvre au quotidien à travers des approches sur mesure, au plus près des besoins, et mobilise les savoir-faire de ses commerçants pour contribuer, efficacement et durablement, au mieux-être des communautés qui l'entourent.

La somme des solidarités

Carrefour soutient de nombreux programmes locaux, nationaux ou internationaux, portés par la Fondation Carrefour, déployés par les équipes mécénat des pays et les fondations locales ainsi que par les magasins et les entrepôts du Groupe. Organisation de collectes, dons de produits, soutien logistique, accompagnement de structures associatives ou mécénat de compétences, le Groupe s'investit dans des actions locales concrètes aux côtés des acteurs associatifs visant à renforcer les liens entre les populations, à accompagner et à aider les publics en difficulté.

Ensemble pour favoriser l'inclusion sociale

Pour ce faire, Carrefour encourage l'implication durable des hommes et des femmes de l'entreprise à travers des actions ponctuelles ou sur le long terme. Riches de leurs expériences professionnelles et personnelles, ils agissent quotidiennement d'un bout à l'autre de la chaîne de la solidarité dans une dynamique commune. Ensemble, ils assurent la cohérence, la performance et la réussite des actions entreprises. Collaborateurs et clients se retrouvent ainsi au cœur de l'action de proximité menée par Carrefour. Chaque engagement représente un pas de plus vers la solidarité.

PRÈS DE
88
MILLIONS DE REPAS DONNÉS PAR LES MAGASINS CARREFOUR AUX ASSOCIATIONS D'AIDE ALIMENTAIRE À TRAVERS LE MONDE

Plus d'infos sur :
www.fondation-carrefour.org

ÉQUIPER À PRIX SOLIDAIRE LES FAMILLES RELOGÉES PAR LA MUNICIPALITÉ (France)

Depuis 2012, Carrefour apporte son soutien au chantier d'insertion développé par Emmaüs Défi pour l'exploitation de la Banque Solidaire de l'Équipement, conçue pour aider les familles précaires parisiennes à équiper leur logement social de produits neufs à bas coût (linge de maison, petit et gros électroménager, mobilier, literie, vaisselle…). Orientées par les services sociaux, les familles en situation de précarité sont reçues par Emmaüs Défi dans un appartement témoin dans lequel elles viennent choisir et acquérir à prix solidaire des produits neufs donnés par Carrefour.
Ce sont ainsi plus de 30 000 produits qui ont déjà été offerts par l'enseigne. En complément, les 130 salariés en insertion et les 40 salariés permanents de l'association organisent des actions de collecte et de reconditionnement de tous types d'objets recueillis auprès de particuliers.

940 FAMILLES ONT D'ORES ET DÉJÀ PU ÉQUIPER LEUR HABITAT GRÂCE AU MATÉRIEL FOURNI PAR LES ÉQUIPES DE LA LOGISTIQUE CARREFOUR

DES MICRO-DONS AU SERVICE DE L'ÉDUCATION (Argentine)

Depuis 2007, Carrefour soutient le programme argentin *Tu cambio puede cambiar vidas* (Votre monnaie peut changer des vies) au profit de l'UNICEF. L'idée est simple : proposer aux clients des hypermarchés d'arrondir le montant de leurs achats à l'unité supérieure lors de leur passage en caisse. Des micro-dons qui mettent la solidarité à la portée de chacun. La somme collectée contribue au financement de projets éducatifs en faveur d'enfants et d'adolescents en situation de précarité : création et développement de classes d'écoles pour les communautés rurales particulièrement isolées, achat de matériel et d'équipement scolaire, mise en place de « cours virtuels » encadrés par des tuteurs… Certains de ces cours ont d'ores et déjà été lancés à Chaco, Jujuy, Salta, Misiones y Tucuman.

6,7 MILLIONS DE PESOS (ENVIRON 700 000 EUROS) ONT ÉTÉ COLLECTÉS EN FAVEUR DE L'UNICEF DEPUIS LE DÉBUT DE L'OPÉRATION

PLUS DE
165 000 EUROS ONT ÉTÉ RASSEMBLÉS DURANT LA SEULE ANNÉE 2014

SOLIDAIRES DES « OUBLIÉS DES VACANCES » (France)

En France, un enfant sur trois ne part pas en vacances. Néanmoins, la mobilisation des collaborateurs Carrefour en faveur des « oubliés des vacances » est au rendez-vous. Chaque année depuis dix ans, la Foire à la Conserve, organisée dans les hypermarchés Carrefour, les supermarchés Market et pour les commandes Carrefour *drive* aux côtés de marques partenaires[1], contribue à financer des journées de vacances pour les enfants issus de familles défavorisées n'ayant pas la chance de partir. Les magasins en appellent à la générosité des clients lors de leurs achats et reversent 5 % du chiffre d'affaires généré par la vente des boîtes de conserve au Secours populaire français. L'opération « Achetez des conserves, offrez des vacances ! », dont Carrefour est partenaire depuis 2006, a d'ores et déjà permis la collecte de 2,3 millions d'euros (dont 372 000 euros en 2014).

(1) Bonduelle, Cassegrain, Géant Vert, Hénaff, Petit Navire, Raynal et Roquelaure, William Saurin, Zapetti, Saupiquet, D'aucy, Connétable, Garbit, St Mamet.

PLUS DE
30 000 ENFANTS ONT PU BÉNÉFICIER DE JOURNÉES INOUBLIABLES DEPUIS LA PREMIÈRE ÉDITION

UNE MOBILISATION EXCEPTIONNELLE POUR L'ENFANCE (France)

Pour la quatrième année consécutive, les magasins Carrefour se sont mobilisés en faveur de l'enfance en difficulté avec l'opération « Les Boucles du Cœur ». Tombolas, brocantes, challenges sportifs ont vu le jour dans toute la France au printemps pour sensibiliser les clients et faire appel à leur générosité au travers de dons en caisse ou sur le Web.
Au total, près de 1,5 million d'euros ont été collectés par 1 153 magasins pour 240 associations en 2014.
La mobilisation a été sans précédent, comme en témoigne Nathalie Mayodon, responsable du secteur caisse de l'hypermarché Carrefour d'Athis-Mons : « L'engagement des 400 salariés de notre magasin a permis d'atteindre des sommets de générosité. 46 000 euros ont été reversés à l'association Louis-Carlesimo. Grâce à ce don, 31 enfants hospitalisés ont pu passer une journée au bord de la mer, et 15 autres ont découvert le pays du père Noël ! Un tel accomplissement nous rend tous fiers. Nous nous préparons déjà pour la prochaine édition ! »

DES ÉQUIPES SOLIDAIRES AU QUOTIDIEN (Argentine)

Sumando Voluntades(1) est un programme de responsabilité sociale développé par Carrefour Argentine. Son objectif : rassembler, sensibiliser et mobiliser les 19 500 collaborateurs du pays, répartis dans plus de 550 magasins et au siège. Un succès qui ne se dément pas, d'année en année. À ce jour, *Sumando Voluntades* compte 250 ambassadeurs et environ 4 000 volontaires qui s'engagent au quotidien dans 1 500 projets liés à la nutrition, à l'intégration socioprofessionnelle ainsi qu'à la protection de l'environnement. Diffusion de bonnes pratiques alimentaires, achat d'équipement pour la création de jardins potagers pédagogiques, création d'une micro-entreprise d'horticulture, rénovation d'un espace favorisant la réinsertion professionnelle en boulangerie sont autant d'exemples d'actions solidaires qui ont pu aboutir grâce à la mobilisation de chaque collaborateur !

(1) Rassemblons nos volontés.

20 000 HEURES
C'EST LE TEMPS DÉDIÉ AUX ACTIONS SOCIALES SOLIDAIRES PAR LES COLLABORATEURS CARREFOUR

DES SOURIRES SUR LA *VUELTA* POUR LES ENFANTS HOSPITALISÉS (Espagne)

En tant que sponsor principal de la *Vuelta*, le Tour d'Espagne de cyclisme, Carrefour Espagne a mis en œuvre l'opération « Le maillot du bonheur » en collaboration avec la *Fundación Theodora*. En pratique, des « médecins sourires » ont sillonné les hôpitaux de 21 villes-étapes du Tour, accompagnés de bénévoles pour animer le quotidien de 500 enfants. L'occasion de vivre une expérience unique pour les collaborateurs de Carrefour mobilisés. « Chaque sourire donné ou reçu d'un enfant hospitalisé a une valeur inestimable et donne envie de continuer à se battre. Avec de la volonté et de l'enthousiasme, nous pouvons faire bouger les choses, ensemble », exprime Altagracia Novoa Sequeiros, hôtesse de caisse de l'hypermarché d'Ourense. Les enfants malades ont par ailleurs pu confectionner, avec l'aide des volontaires, « Le maillot du bonheur » qui a été offert à l'un des coureurs de la compétition.

UNE COUPE DU MONDE SOLIDAIRE (Brésil)

Chaque mois, des collaborateurs volontaires de Carrefour Brésil dédient quatre heures de leur temps de travail à une action caritative pour partager leur savoir-faire et leur expérience dans le cadre du programme *Voluntario*.
En 2014, capitalisant sur l'enthousiasme généré par la Coupe du monde de football, Carrefour Brésil a organisé une compétition solidaire entre ses différents magasins, dont l'objectif était de dynamiser l'engagement des équipes en récompensant, dans chaque région, le magasin ayant mobilisé le plus grand nombre de volontaires. Le succès a été immédiat. Le nombre de magasins impliqués dans les actions de volontariat a bondi de 60 % ! Un engouement dont se félicite Luiz Ricardo da Silva, volontaire du siège : « Je crois fermement à l'effet d'entraînement vertueux du volontariat. En tant qu'ambassadeur social, j'essaie toujours d'inciter d'autres collaborateurs à nous rejoindre pour faire partie du mouvement. »

1 286 VOLONTAIRES CARREFOUR SE SONT MOBILISÉS EN 2014 AUPRÈS DE 113 ONG

CONTRIBUER AU RAYONNEMENT ARTISTIQUE (Taïwan)

En 19 ans d'existence, le *Carrefour Arts Festival*, créé et porté par la *Carrefour Taïwan Cultural and Educational Foundation*(1), a soutenu et promu plus de 50 groupes artistiques locaux en donnant vie à des concerts, des spectacles de danse, des représentations de cirque et de théâtre ouverts à tous.
Un événement imaginé telle une plateforme pour encourager les talents. Organisé en partenariat avec les autorités locales, le festival fédère clients et collaborateurs Carrefour, avec un enthousiasme fort ! L'édition 2014 a permis l'organisation de 10 représentations de 5 groupes locaux dans plusieurs villes à Taïwan, dont les bénéfices générés par la vente des billets permettent de contribuer à la formation de jeunes démunis.

(1) Fondation Carrefour Taïwan pour l'éducation et la culture.

250 SALARIÉS CARREFOUR SE SONT IMPLIQUÉS DANS L'ÉDITION 2014

PLUS DE **15 000** PERSONNES, DONT PLUS DE 3 500 ISSUES DE MILIEUX DÉFAVORISÉS

DES SERVICES MÉDICAUX À LA RENCONTRE DES POPULATIONS DÉMUNIES (Roumanie)

Carrefour Roumanie soutient le programme *Together for Rural Health* (Ensemble pour la santé en territoire rural) de l'association OvidiuRo, dont l'objectif est d'améliorer l'accès aux soins pour les plus démunis en aménageant des caravanes médicales. Ces caravanes rendent visite périodiquement aux communautés isolées dans lesquelles la plupart des enfants consultés n'avaient jamais vu un médecin avant le début de ce programme. En 2014, les écoles des villages reculés de Rosia (comté de Sibiu) et de Budila (comté de Braşov), ont été transformées en cabinets médicaux, dans lesquels des spécialistes et des étudiants en médecine ont offert des consultations gratuites en pédiatrie, cardiologie, radiologie et ophtalmologie. Carrefour a fait don de plus de 600 kilos de produits alimentaires au programme.

438 ENFANTS ET LEURS PARENTS ONT BÉNÉFICIÉ DE CONSULTATIONS MÉDICALES GRATUITES EN 2014

Le Conseil d'Administration

La Fondation d'entreprise Carrefour est administrée par un Conseil composé de neuf membres : cinq personnalités extérieures qualifiées, trois membres représentant les fondateurs et un représentant du personnel. Le Conseil d'Administration se réunit trois fois par an. Il détermine les axes de l'activité de la Fondation, décide du budget et contrôle son exécution.

M. Jérôme Bédier
Président de la Fondation,
Secrétaire Général du groupe Carrefour

M. Boutros Boutros-Ghali
Président de la Commission Nationale Egyptienne des Droits de l'Homme, ancien Secrétaire Général des Nations Unies

Dr Xavier Emmanuelli
Fondateur du Samusocial International et de Paris, ancien ministre des Affaires Sociales

M. Xavier Fontanet*
Fondateur de la fondation Fontanet, ancien Président-Directeur Général d'Essilor

M. Wu Jianmin
Président d'honneur du Bureau international des Expositions, ancien Ambassadeur de Chine en France

M. Guy Paillotin
Président d'honneur de l'INRA, Secrétaire perpétuel de l'Académie de l'Agriculture

Mme Marie-Noëlle Brouaux
Directrice de la Communication interne et externe du groupe Carrefour

M. Noël Prioux
Directeur Exécutif France du groupe Carrefour

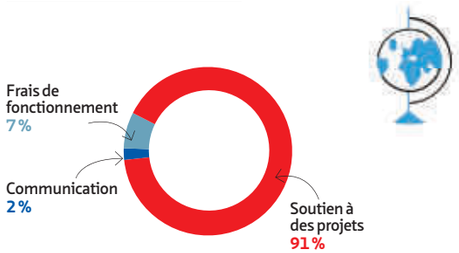
Mme Martine Saint-Cricq
Représentante du personnel

* Nomination le 10 février 2015.

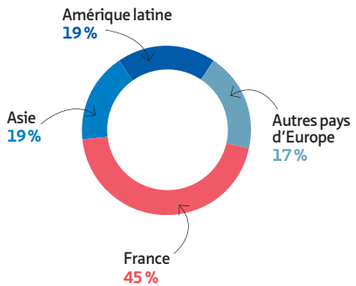
Chiffres clés 2014

La Fondation Carrefour a apporté en 2014 un soutien humain, technique et financier à 60 projets.
Le choix répond aux critères définis par le Conseil d'Administration, soucieux de concentrer son aide sur des actions concrètes en mobilisant les compétences et le savoir-faire des collaborateurs du Groupe. Chacun des projets soutenus fait l'objet d'une évaluation. Les comptes de la Fondation d'entreprise Carrefour sont soumis à l'audit annuel des Commissaires aux comptes.

Répartition des dépenses de la Fondation



Répartition géographique des projets



60
PROGRAMMES SOUTENUS

5,8 M€
BUDGET UTILISÉ

Tableau des actions

PAYS	ASSOCIATION	DÉTAIL DU PROGRAMME	MONTANT
ARGENTINE	AIDE D'URGENCE	Aide d'urgence lors des inondations à Buenos Aires en novembre 2014 auprès de plusieurs associations locales	6 038 €
	BANCO DE ALIMENTOS	Financement d'un équipement frigorifique pour optimiser le transport et le stockage des denrées à destination des personnes démunies	59 148 €
	FUNDACIÓN CONÍN	Programme de sensibilisation des enfants à une alimentation saine et équilibrée	249 820 €
	HUERTA NIÑO	Création de huit jardins pédagogiques dans les écoles pour réapprendre aux enfants les bases d'une alimentation saine	35 670 €
	MANOS ABIERTAS	Formation aux métiers de bouche de jeunes issus de milieux défavorisés	54 000 €
BANGLADESH	HELEN KELLER INTERNATIONAL EUROPE	Création et développement de jardins et de petites fermes en production alimentaire améliorée pour les femmes du pays	40 000 €
	PROGRAMME ALIMENTAIRE MONDIAL / ONU	Programme visant à inciter les familles à scolariser leurs enfants en échange d'une aide alimentaire	100 000 €
BELGIQUE	APPEL À PROJETS	Soutien de 44 projets locaux lors de l'appel à projets « Clic Solidaire » au profit des associations d'aide alimentaire	188 000 €
	GOODS TO GIVE	Développement de plateformes logistiques et informatiques pour développer le don non alimentaire	30 000 €
	LES CAPUCINES	Développement de l'épicerie solidaire et de l'activité d'insertion professionnelle par des formations aux métiers du commerce	35 576 €
BRÉSIL	APPEL À PROJETS	Appel à projets d'alimentation solidaire pour le lancement de l'Instituto Carrefour, dont la mission est de financier des projets en faveur de la diversité	100 000 €
	REDE CIDADÃ	Formation professionnelle aux métiers du commerce pour les jeunes de milieux défavorisés	500 000 €
CHINE	AIDE D'URGENCE	Aide d'urgence suite au typhon Rammasun, en juillet 2014, avec *Hainan Charity Federation*	57 700 €
	AIDE D'URGENCE	Aide d'urgence suite au tremblement de terre à Zhaotong, en août 2014, avec *Yunnan Charity Federation*	120 000 €
	CHINA CHILDREN AND TEENAGERS' FOUNDATION	Création de centres d'accueil pour les enfants abandonnés dans les zones rurales	47 000 €
	HUMANA PEOPLE TO PEOPLE	Développement de la production agricole et amélioration de la qualité de vie des petits agriculteurs du Fengdu	100 000 €
	WWF	Aide et accompagnement de petits producteurs pour développer l'agriculture durable	61 425 €
	WWF	Développement des communautés défavorisées au travers de l'aquaculture responsable et de la protection des marais	64 125 €
	XINJIANG UYGUR AUTONOMOUS REGION YOUTH DEVELOPMENT FOUNDATION	Formation professionnelle aux petits fermiers dans l'Altaï	230 800 €
ESPAGNE	FUNDACIÓN EXIT	Insertion professionnelle de jeunes en difficulté par la formation aux métiers du commerce et aux métiers de bouche	43 724 €
FRANCE	100 JOURS POUR ENTREPRENDRE	Programme en faveur de l'entrepreneuriat des jeunes	20 000 €
	AGENCE DU DON EN NATURE	Développement de la plateforme de don non alimentaire dans six régions	50 000 €
	AIDE D'URGENCE	Dons de produits de première nécessité au Secours Populaire français suite aux inondations dans le Gard et l'Hérault, en octobre 2014	20 000 €
	ASSOCIATION NATIONALE DE DÉVELOPPEMENT DES ÉPICERIES SOLIDAIRES (A.N.D.E.S.)	Accompagnement de quatre chantiers d'insertion et développement du programme UNITERRES	450 000 €
	COMPTOIR DES SERVICES	Étude de faisabilité d'un projet de micro-entreprenariat pour l'insertion professionnelle de publics éloignés de l'emploi	25 000 €
	COMPTOIR DES SERVICES	Projet pilote d'une conciergerie de quartier à Paris	150 000 €
	DEBOUT	Création du site Internet du magazine Debout qui propose des informations aux personnes fragilisées, notamment sur les sujets autour de l'alimentation	25 000 €
	DE MON ASSIETTE À NOTRE PLANÈTE	Étude sur l'alimentation des étudiants, en particulier bénéficiaires de l'aide alimentaire	16 150 €
	DÉPART	Formation diplômante au métier de cuisinier pour les femmes issues des quartiers sensibles, en partenariat avec Marseille Solutions	20 000 €

→

PAYS	ASSOCIATION	DÉTAIL DU PROGRAMME	MONTANT
FRANCE	EMMAÜS DÉFI	Étude d'impact de l'activité de l'association, développement de la Banque Solidaire de l'Équipement et mise en place du « magasin-école »	102 400 €
	EMMAÜS DÉFI	Insertion professionnelle des personnes en situation de très grande exclusion (contrat pluriannuel signé en 2011)	50 000 €
	FÉDÉRATION DES ASSOCIATIONS GÉNÉRALES ÉTUDIANTES (FAGE)	Développement du réseau d'épiceries solidaires étudiantes avec des créations à Strasbourg, Saint-Étienne et Caen	50 000 €
	FÉDÉRATION FRANÇAISE DES BANQUES ALIMENTAIRES (FFBA)	Cofinancement de 12 véhicules frigorifiques pour optimiser l'aide alimentaire	192 000 €
	FÉDÉRATION FRANÇAISE DES BANQUES ALIMENTAIRES (FFBA)	Rénovation et agrandissement de l'antenne de Rennes dans le cadre des 30 ans des Banques Alimentaires	40 000 €
	FÉDÉRATION NATIONALE DES PANIERS DE LA MER	Création d'une structure d'insertion produisant de la spiruline pour les bénéficiaires de l'aide alimentaire	50 000 €
	FONDATION DE LA DEUXIÈME CHANCE	Financement de 15 projets « coups de pouce » dans le domaine des métiers de bouche, par des formations ou des créations / reprises d'activité	45 000 €
	FONDATION DES APPRENTIS D'AUTEUIL	Rénovation d'un plateau technique dans un lycée professionel, constitué d'un magasin pédagogique pour les travaux pratiques et de deux salles de cours	20 000 €
	FRANCE ACTIVE	Soutien à l'entreprenariat social via 30 projets « Cap Jeunes » pour les entrepreneurs de moins de 26 ans et cinq « Fonds de Confiance » pour les entreprises sociales	150 000 €
	MAUD FONTENOY FONDATION	Campagne de sensibilisation dans les collèges sur la consommation responsable des produits de la mer	100 000 €
	MUCEM	Soutien à l'exposition « *Food* » et au programme « *Mix Food* : la nourriture entre art et culture » avec l'organisation de banquets solidaires à Marseille	30 000 €
	PACTE 59	Ouverture d'une épicerie solidaire à Armentières	32 904 €
	PACTE 62	Mise en conformité de l'épicerie de Lens	130 000 €
	RÉSEAU COCAGNE	Développement de 20 jardins biologiques d'insertion et aide à la création du Jardin de Cocagne du Limon à Vauhallan	200 000 €
	RESTAURANTS DU CŒUR / BÉBÉS DU CŒUR	Soutien au financement de produits alimentaires et d'hygiène à destination des enfants et des bébés	40 000 €
	RESTAURANTS DU CŒUR / BÉBÉS DU CŒUR	Dotation de la Fondation en complément des dons des clients pour le financement de denrées alimentaires pour les bébés dans le cadre du projet « Noël pour tous »	100 000 €
	RESTAURANTS DU CŒUR (45)	Cofinancement d'un véhicule frigorifique pour optimiser l'aide alimentaire	10 000 €
	SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS	Aide d'urgence lors des inondations dans le Sud-Est de la France, en janvier 2014	50 000 €
	SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS (91)	Cofinancement d'un véhicule frigorifique pour optimiser l'aide alimentaire	20 000 €
	SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS (60)	Cofinancement d'un véhicule frigorifique pour optimiser l'aide alimentaire	15 000 €
	SOLIDARITÉ DES PRODUCTEURS AGRICOLES ET DES FILIÈRES ALIMENTAIRES (SOLAAL)	Soutien au programme de dons alimentaires et de lutte contre le gaspillage alimentaire	50 000 €
	SOLID'PACTE	Aide au développement de la structure logistique du réseau d'épiceries solidaires	70 000 €
	SPORT SANS FRONTIÈRES / PL4Y INTERNATIONAL	Développement du kit « Playdagogie », de la plateforme numérique, animation du réseau et formation de personnel encadrant à l'utilisation du kit	80 000 €
IRAK	FONDATION SAINT-IRÉNÉE	Aide d'urgence aux réfugiés d'Erbil	150 000 €
ITALIE	AIDE D'URGENCE	Aide à l'équipement des familles sinistrées suite aux inondations à Carrare, en novembre 2014 avec la Croix-Rouge	70 539 €
POLOGNE	WARSAW UNIVERSITY OF LIFE SCIENCES	Programme de sensibilisation à une alimentation saine et équilibrée	135 874 €
ROUMANIE	ATELIERS SANS FRONTIÈRES	Développement d'un jardin maraîcher biologique à vocation d'insertion sociale et professionnelle	80 000 €
	OVIDIURO	Développement du programme « Tous les enfants à la maternelle », visant à inciter les familles à scolariser leurs enfants en échange de bons alimentaires	208 000 €
	PARADA FOUNDATION	Accompagnement médico-social et lutte contre la malnutrition des enfants des rues de Bucarest	23 400 €
	SAMUSOCIAL DIN ROMANIA	Accompagnement à la réinsertion sociale et professionnelle de personnes sans abri, distribution de repas et assistance médicale	55 000 €
TAÏWAN	CHINESE CHRISTIAN RELIEF ASSOCIATION	Financement d'un véhicule frigorifique et d'une chambre froide pour optimiser l'aide alimentaire	44 327 €
TOTAL			**5 293 620 €**

SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE LA FONDATION CARREFOUR

Sur le site Internet

www.fondation-carrefour.org

À DÉCOUVRIR

SUIVEZ ÉGALEMENT L'ACTUALITÉ DU GROUPE CARREFOUR

Sur le site Internet

www.carrefour.com

Sur Twitter®

@GroupeCarrefour

Réalisation : Fondation d'entreprise Carrefour, Direction de la Communication du groupe Carrefour.
Création et production : HAVAS WORLDWIDE **PARIS**
Crédits photographiques : Photothèque Carrefour, Marta Nascimento / REA, Olivier Lechat, Ludovic Marin / REA, *Chinese Christian Relief Association*, Eric Patin, Ruti Alon, OvidiuRo, FAGE, *Fundación Huerta Niño*, Pacte, Lydie Lecarpentier Thomas, *Humana People to People*, *Samusocial din Romania*, Victor Moriyama, Fondation des Apprentis d'Auteuil, *Xinjiang Uygur Youth Development Foundation*, Solaal, *Fundación Manos Abiertas*, Fondation Parada, Debout, *Pl4y International*, *China Children and Teenagers' Foundation*, Emmaüs Défi, J. Lumien, *Fundación Exit*, Alexandre Varela, Walter Craveiro, droits réservés.
Illustrations : Laurent Cilluffo.
Papier : Le groupe Carrefour s'est engagé à gérer de façon responsable ses achats de papiers. Le papier utilisé dans ce rapport est certifié FSC (Forest Stewardship Council). Cette certification atteste le respect d'une série de principes et de critères de gestion forestière mondialement reconnue. L'objectif du FSC est de promouvoir une gestion des forêts environnementalement responsable, socialement bénéfique et économiquement viable.
Impression : L'impression du document a été réalisée par Frazier certifié FSC et ISO 14001 système de management environnemental (SME). Frazier a obtenu la marque Imprim'Vert, répondant à des critères de gestion des déchets dangereux, de sécurisation du stockage des matières dangereuses et d'exclusion des produits toxiques.

FONDATION D'ENTREPRISE Carrefour

www.fondation-carrefour.org